



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Komunikace s potenciálními dodavateli veřejných zakázek



Komunikace mezi zadavateli a dodavateli při zadávání veřejných zakázek může být v některých případech klíčem k úspěšnému vysoutěžení veřejné zakázky. Je to velmi efektivní nástroj v rukou zadavatele. Zadavatel však nemůže komunikovat dle své libovůle, naopak, svému jednání musí věnovat náležitou pozornost, komunikovat otevřeně a dostatečně transparentně a postupovat vždy v rozsahu a takovým způsobem, který je umožněn zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též jen „ZZVZ“), (dále také jako „vhodná komunikace“).

Potřeba vhodné komunikace nabývá na důležitosti také v případech, kdy zadavatelé zadávají své veřejné zakázky strategicky, tedy realizují **společensky odpovědné veřejné zadávání**. V rámci své snahy **poptat zboží, služby nebo stavební práce, tak zadavatelé prosazují i své další priority** například v oblasti sociální politiky, zaměstnanosti, rozvoje místní ekonomiky nebo životního prostředí. Zadavatelé při komunikaci (jednání) mohou zjistit reakci trhu a jeho možnosti. Dodavatelé mohou zadavatelům pomoci nalézt užitečné nastavení požadavků z oblasti společenské odpovědnosti, kterými lze při plnění veřejné zakázky přispět společnosti či životnímu prostředí. Cílem je přitom najít efektivní nastavení (specifikace předmětu plnění a smluvních a obchodních podmínek) odpovídající požadavkům zadavatele i reálným možnostem dodavatelů.

I oblast odpovědného zadávání by měla být předmětem soutěže a konkurence, aby došlo k maximalizaci přínosů pro zadavatele a společnost. Heslo „value for money“, tj. získání maximální hodnoty za vynaložené prostředky, platí i zde.

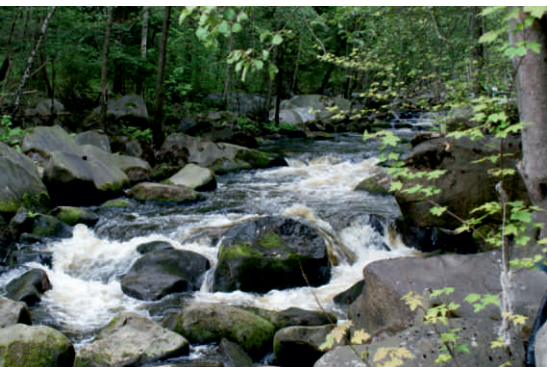
Příklad dobré praxe

PŘEDSTAVENÍ PLÁNOVANÝCH PODLIMITNÍCH A NADLIMITNÍCH VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK NA DODÁVKY, SLUŽBY A STAVEBNÍ PRÁCE ZADAVATELE POVODÍ VLTAVY, STÁTNÍ PODNIK, PRO KALENDÁŘNÍ ROK 2018

Příkladem dobré praxe v komunikaci s potenciálními dodavateli a budování důvěry v transparentní postupy zadavatele v obecné rovině, (nikoliv jen o jedné připravované veřejné zakázce před jejím vyhlášením formou předběžných tržních konzultací), je akce státního podniku Povodí Vltavy – Prezentace plánu veřejných zakázek.

Povodí Vltavy uspořádalo na začátku roku 2018 setkání, na které pozvalo potenciální dodavatele, a na kterém zástupci Povodí Vltavy **přítomným představili podlimitní i nadlimitní veřejné zakázky**, které plánují zadat v daném roce. Předem byla oznámena cílová skupina, tedy k účasti na setkání byli vyzváni zejména dodavatelé:

- „schopní poskytnout zemědělskou techniku, terénní automobily (4x4 pick-up), svahové sekačky, iontový chromatograf nebo analyzátor TOC a TN(b) v rámci veřejných zakázek na dodávky;
- schopní poskytnout plány povodí, analýzy oblastí s významným povodňovým rizikem nebo model pro modelování podrobného a bodového znečištění a dále dodavatelé disponující oprávněním k podnikání v rozsahu živnostenského oprávnění s názvem „Projektová činnost ve výstavbě“ v rámci veřejných zakázek na služby; a
- disponující oprávněním k podnikání v rozsahu živnostenského oprávnění s názvem „Provádění staveb, jejich změn a odstraňování“ v rámci veřejných zakázek na stavební práce.“



Cílové skupiny potenciálních dodavatelů lze definovat různě, u veřejných zakázek na dodávky a některé služby se však podle zadavatele ukázalo jako nejvhodnější definovat činnosti, resp. předmět veřejné zakázky. Naproti tomu u veřejných zakázek na stavební práce postačilo díky své obecnosti pouhý odkaz na výše uvedené oprávnění k podnikání.

Představení podlimitních a nadlimitních veřejných zakázek plánovaných zadavatelem na rok 2018 proběhlo formou prezentace v sídle společnosti. V prezentaci byl nejprve představen blok zakázek, které měly být v daném kalendářním roce nejméně zastoupeny, aby část dodavatelů se zájmem jen o tento druh zakázek, mohla případně omezit účast jen na tuto část prezentace. V rámci představení plánu zakázek tak byly nejprve představeny veřejné zakázky na dodávky a služby (vyjma veřejných zakázek na projektové práce) a až pak veřejné zakázky na stavební práce a projektové práce.

V rámci všech představovaných veřejných zakázek zadavatel sdělil jejich druh, předpokládanou hodnotu, místo plnění a stručně shrnul jejich předpokládaný předmět. Dodavatelé byli v rámci tohoto osobního jednání taktéž informováni o předpokládané době zahájení zadávacích řízení jednotlivých veřejných zakázek s důrazem na skutečnost, že se jednalo o pouhý předpoklad. Na případné dotazy k nastavení zadávacích podmínek plánovaných veřejných zakázek a k podrobným specifikacím předmětů jejich plnění nebylo ze strany zástupců zadavatele Povodí Vltavy, s.p. odpovídáno. Důvodem bylo zejména to, aby nedošlo ke zvýhodnění dodavatelů, kteří se prezentace zúčastnili, a také jednoduchá skutečnost, že do doby konání prezentace nebyly nastaveny veřejné zakázky do detailu a předpokládaly se i možné změny před zahájením jednotlivých zadávacích řízení.

Státní podnik Povodí Vltavy také využil této prezentace, aby potenciální dodavatele **informoval o svém sociálně odpovědném přístupu k zadávání veřejných zakázek**. Účastníci setkání tak získali informace o tom, že podnik v rámci uplatňování aspektů odpovědného zadávání může požadovat, aby na zakázce **částečně pracovali studenti s cílem získání praxe v oboru, nebo aby dodavatel zaměstnal po dobu plnění osobu po výkonu trestu**. Dále zadavatel oznámil svůj záměr realizace pilotní zakázky, při které by pro platby byl **využit transparentní účet**, díky kterému by byl dodavatelský řetězec informován o platbách na účet i z účtu zhotovitele. Cílem zadavatele je **dosažení rovných a férových podmínek v poddavatelském řetězci**.

K výhodám představení plánu veřejných zakázek patří zejména podpora dodavatelů v účasti v zadávacích řízeních, stimulace vyšší konkurence mezi dodavateli, z čehož mohou plynout i případné úspory pro zadavatele. Setkání s potenciálními dodavateli je také ideální příležitostí pro jejich seznámení se sociálně odpovědným přístupem k zadávání veřejných zakázek a možnými požadavky zadavatele v této oblasti. Podpora dobrého jména zadavatele, transparentnosti a důvěryhodnosti je jistě také přínosem setkání.

Představení plánu veřejných zakázek, jak ho zorganizoval státní podnik Povodí Vltavy, je příkladem všeobecné komunikace, kdy zadavatel jedná s celým potenciálním dodavatelským řetězcem bez vazby na konkrétní veřejnou zakázku. Dobré zkušenosti s obdobnými setkáními mají ve Velké Británii. Britský koncept označovaný jako „meet the buyer“ má mnohé přínosy. Umožňuje zadavatelům seznámit dodavatele se svými záměry a prioritami. Z pohledu odpovědného veřejného zadávání zde zadavatel může vysvětlit, jaké problémy identifikoval ve společenské či environmentální oblasti a jak jejich řešení plánuje v rámci veřejného zadávání podpořit. Díky tomu se dodavatelé mohou připravit podle konkrétních preferencí zadavatele. Ten se může dlouhodobě zaměřovat například na podporu zaměstnanosti, na podporu praktické přípravy studentů a absolventů nebo pro něj může být nejdůležitější využívání ekologicky šetrných řešení. Akce „meet the buyer“ přitom nemusí být nutně organizována samotnými zadavateli, ale organizátorem může být i profesní organizace nebo obchodní komora.